Afbeelding met symbool, Lettertype, logo, Graphics

Automatisch gegenereerde beschrijving

DIESELTOESLAG

VOORBEELD AANKONDIGING

Je kondigt best een dieseltoeslag aan je klanten aan. Ik heb hiervoor een modelvoorbeeld gemaakt. Uiteraard kan je dit perfect aanpassen in functie van jullie bedrijfsgebonden situatie en gegevens:

"Geachte klant,

Aangezien de laatste weken de dieselprijs enorme stijgingen kent, zien wij ons genoodzaakt om bovenop de algemene tariefaanpassing ook een dieseltoeslag toe te passen op onze transportprijen. Deze bedraagt momenteel  [+ … %] en zal aangepast worden in functie van de verdere evolutie van de officiële maximumprijs voor diesel zoals deze dagelijks door de Federale Overheidsdienst Economie wordt gepubliceerd.

***Als berekeningsbasis wordt de officiële maximumprijs op [dd/mm/jjjj] genomen:* … EUR/liter.   
Deze literprijs geldt als absolute ondergrens voor het bepalen van de dieseltoeslag.   
Indien de dieselprijs zou evolueren naar een prijsniveau dat lager is dan het basisprijsniveau op [dd/mm/jjjj] zal er geen negatieve toeslag toegepast worden noch aanvaard worden.**

Wij begrijpen dat een kostenstijging nooit aangenaam is, toch is het onafwendbaar om onze servicegraad verder te kunnen blijven garanderen."

In bovenstaand voorbeeld moet je zelf uiteraard de toeslag berekenen.   
  
Voor meer info over hoe je dit kan doen, verwijzen we naar het kennisartikel op  
[Hoe kan ik een dieseltoeslag berekenen? – TLV Help Center](https://service.tlv.be/hc/nl/articles/4800238808337-Hoe-kan-ik-een-dieseltoeslag-berekenen-).